

Guten Tag, liebe Frühling-Fans!

Freuen Sie sich mit!

Die Kollegen Sommer und Herbst vom Vierjahreszeiten-Konsortium haben als Erste die Notwendigkeit von mehr PR eingesehen, nun hat sich auch der Kreative im Team, der Frühling, meiner Dienste versichert – ausgeruht nach langer Winterpause.

### Krisen-PR

Die mehrwöchige Verspätung des Künstlers Frühling machte schon erste kommunikative Maßnahmen nötig, um einem Vertrauensverlust in der Öffentlichkeit entgegenzuwirken. Die Pressekonferenz war jedenfalls gut besucht.

### Das ureigene Profil

»Der Frühling wird überbewertet.« – Dieser Ausspruch von Douglas Adams (brit. Schriftsteller, 1952–2001) scheint nicht gerade geeignet, das Image des Frühlings aufzupolieren. Aber ist eine Politur überhaupt nötig? Glitzert und blinkt es nicht schon sowieso genug, wenn der lang ersehnte Lenz uns grüßen und sein blaues Band flattern lässt?

Oder gilt der Frühling bloß als eine Zeit des Übergangs von einem Extrem ins andere, ohne eigenes Markenprofil? Ist er wirklich ein gleichwertiger Partner im Vierjahreszeiten-Konsortium? Steht er nicht vielmehr (noch!) im Schatten von Winter und Sommer? Die Marktanalyse wird es zeigen.

### Neuigkeiten?

Um in die Presse oder ins Frühstücksfernsehen zu kommen, braucht die Jahreszeit, die das triste Grau mit Farbtupfern schmückt, mehr als das Selbstbewusstsein des

Langersehnten. Auch im April freuen sich Medienschaffende über einen hohen Nachrichtenwert.

### Eventmanagement

Ebenso willkommen ist eine Einladung zum Brunch, mit frischem Bärlauchpesto, fluffigem Rhabarber-Soufflet, jungem Gemüse und anderen Muntermachern.

### Springtime

Ein Blick ins internationale Geschäft zeigt weltweit eine Aufbruchstimmung, wenn die Tage länger werden. Mit den hier heimischen Osterfeuern, die vor allem den Winter austreiben sollen, ließe sich allüberall noch mehr Öffentlichkeit erreichen. Damit der Funke überspringt, investiert der Frühling in anstiftende Texte.

### Corporate Publishing

ist eine oft unterschätzte PR-Maßnahme und ideal für die Stakeholder des Frühlings: Alle, die er noch enger an sich binden möchte, können sich in die ersten Sonnenstrahlen setzen und in den bunten Seiten schmökern. Das firmeneigene PodCasting-Programm sendet dazu Frühlingsgedichte und Vogelstimmen aus aller Welt und ergänzt perfekt die Zeitschrift »Spring jetzt«.

»Was der Frühling nicht säte, kann der Sommer nicht reifen, der Herbst nicht ernten, der Winter nicht genießen.« – Johann Gottfried von Herder (dt. Dichter 1744–1803)

Ich wünsche Ihnen und Euch einen kreativen Frühling!

Maren Giering-Desler, © PR-Text & mehr, April 2006