

Liebe Freundinnen und Freunde des Sommers,

Sie erinnern sich?

Mein Neukunde vor zwei Jahren, der Herbst? Sein Erstling »Herbst – Eine Jahreszeit packt aus« stand bis Ende 2004 oben auf den Bestsellerlisten. Eine Maßnahme zur Positionierung und für den Herbst eine von vielen Möglichkeiten, sein Image aufzupolieren – erfolgreich!

Empfehlung gelungen

Besonders der Kollege Sommer vom Vierjahreszeiten-Konsortium war beeindruckt. Jetzt hat er mich engagiert. Dass Public Relations nur langfristig funktionieren, musste ich nicht lange erklären; als engem Geschäftsfreund der Sonne hat ihm das sofort eingeleuchtet.

Online-PR

– das ist das Feld des Sommers. Der Sommer ist kein Fan von Papier, das vergilbt bloß, verbrennt beim Grillen oder fällt in den Pool. In diesem Fall drängen sich die Medien Computer und Internet geradezu auf. Außerdem bleibt Surfen ein angesagter Sommer-Sport.

Buch oder Block

Der Trend zum eigenen Buch lässt den Sommer kalt. Denn der Sommer ist ein Blogger. Web-Logs, kurz Blogs, können ein hervorragendes PR-Werkzeug sein. Web-Logs dienen der Alltagsanalyse, der Profilierung, dem Google-Ranking und nicht zuletzt der Kundenbindung. Web-Logs funktionieren als berufliches Aushängeschild. Darum bald: www.sunblogger.de, wo ich dem Sommer die Feder führen werde.

Ohne Hindernisse

Die Webseiten des Sommers sind natürlich barrierefrei.

Wer denkt bei Sommer nicht an eine Wiesenlandschaft ohne Zäune, an Herumstromern und jede Menge Entdeckungen?

endlich-sommer.com

wird so eine überschaubare, spannende Site mit den entsprechenden Pfaden. Die lichte Gestaltung verantwortet die Webdesignerin unseres Vertrauens. Die lesbaren Texte – grad bei Hitze eher erfrischend als allzu cool – liefere ich. Der Sommer zahlt dafür, dass ich seine Vorstellungen wortgewandt umsetze. Es gilt, die Textbeete gerade zu ziehen, das Füllwörter-Unkraut zu entfernen und die besten Ideen mit dem richtigen Textkompost (Erfahrung, Sprachgefühl und Witz) zum Blühen zu bringen. Auf dass sich die Auftragsbücher des Sommers füllen mögen.

Sommer-Zentrale?

Seinen Firmensitz hat der Sommer übrigens nach Schenefeld, die Stadt im Grünen :-), verlegt. Kooperationsverträge in der Region gibt es bereits mit den beiden besten Eisdielen im Westen von Hamburg: Eisliebe (Ottensen) und Eisart (Schenefeld) – bei aller PR muss auch Werbung sein.

Spaßfaktor

Für die Beratungs-Briefings treffen wir uns in den Strandbars an der Elbe und lassen uns von alkoholfreien Cocktails inspirieren, z. B. von der »Sommerpause 2005« [Eine Limette mit dem Mörser im Glas zerdrücken, 2 TL braunen Rohrzucker dazu, viel Eis ins Glas, mit Ginger-Ale aufgießen, Strohalm rein, genießen].

Ich wünsche Ihnen und euch einen erfreulichen Sommer!

© Maren Giering-Desler, PR-Text & mehr, Juni 2005